

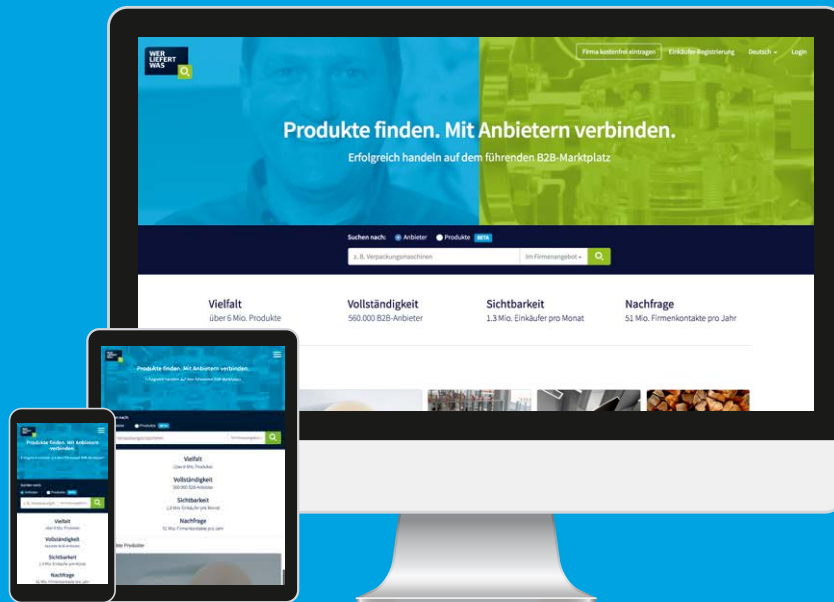


**Nutzen Sie Ihr
digitales Potenzial!**
So verkaufen Sie
heute im B2B-Bereich.

Der führende B2B-Marktplatz
wlv.de wlv.at wlv.ch

**WER
LIEFERT
WAS**





„Wer liefert was“
ist der führende B2B-Marktplatz.

z. B. Produkte, Firmen und Dienstleistungen

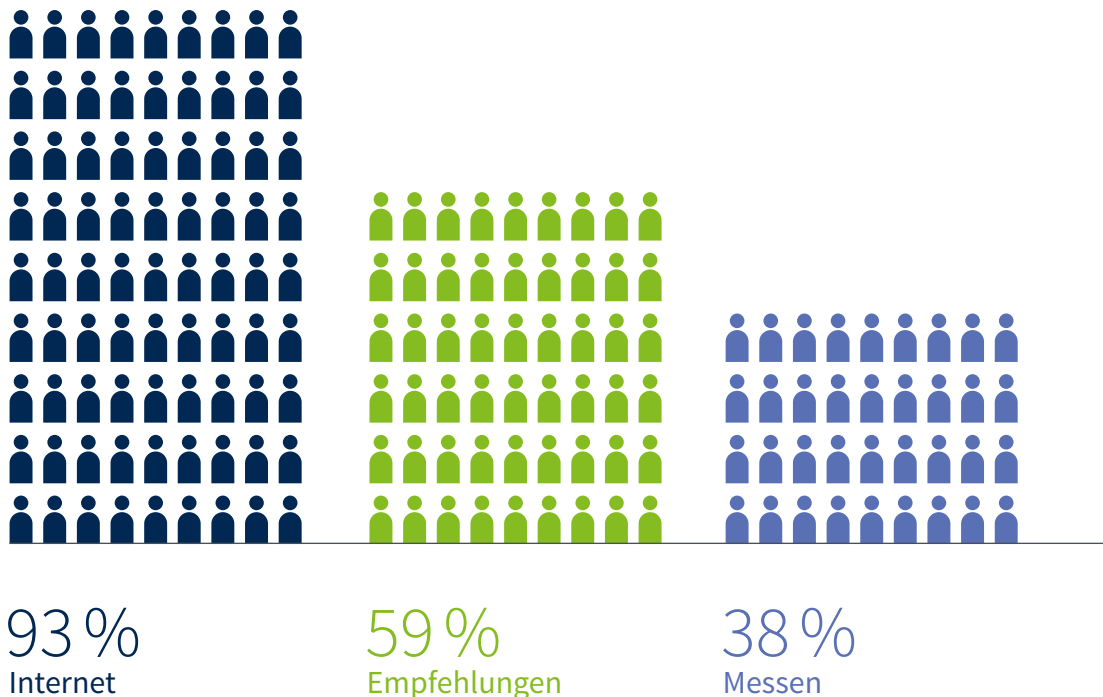


wlw.de wlw.at wlw.ch

93 % aller B2B-Einkäufer gehen online auf Lieferantensuche. Wie sichtbar ist Ihr Angebot?

Das Internet ist das meistgenutzte Medium von professionellen Einkäufern bei der Suche nach Produkten, Dienstleistungen und Lieferanten. Als Anbieter bedeutet das für Sie, dass Ihr Online-Marketing zunehmend Ihren Umsatz bestimmt, denn je besser Sie Ihre potenziellen Kunden online finden, desto mehr Anfragen erhalten Sie. Zudem werden Einkaufsentscheider zunehmend jünger. Fast die Hälfte aller professionellen Einkäufer ist nach 1980 geboren und damit mit dem Internet aufgewachsen – Tendenz steigend.¹

Informationsquellen von Facheinkäufern bei der Produkt- und Dienstleistungssuche²



Doch bei mehr als **863 Millionen Websites** und mehr als **3,5 Milliarden Google-Suchen** pro Tag wird Ihr Unternehmen im Netz nicht zufällig gefunden.³

¹ Google B2B Marketing Study 03/2015

² Google Compete Tech B2B Customer Study 09/2012

³ statista.de und Google, 2015

Als führender B2B-Marktplatz bringen wir Ihr Angebot genau dorthin, wo Ihre Kunden sind.

Auf „Wer liefert was“ treffen täglich Tausende Einkäufer und Anbieter aufeinander. Hier präsentieren Sie als Hersteller, Händler, Dienstleister oder Lieferant Ihr Angebot auf einer Plattform mit reger Nachfrage. 70 Prozent der professionellen Einkäufer geben an, wlv regelmäßig bei ihrer Lieferantensuche zu nutzen.⁴

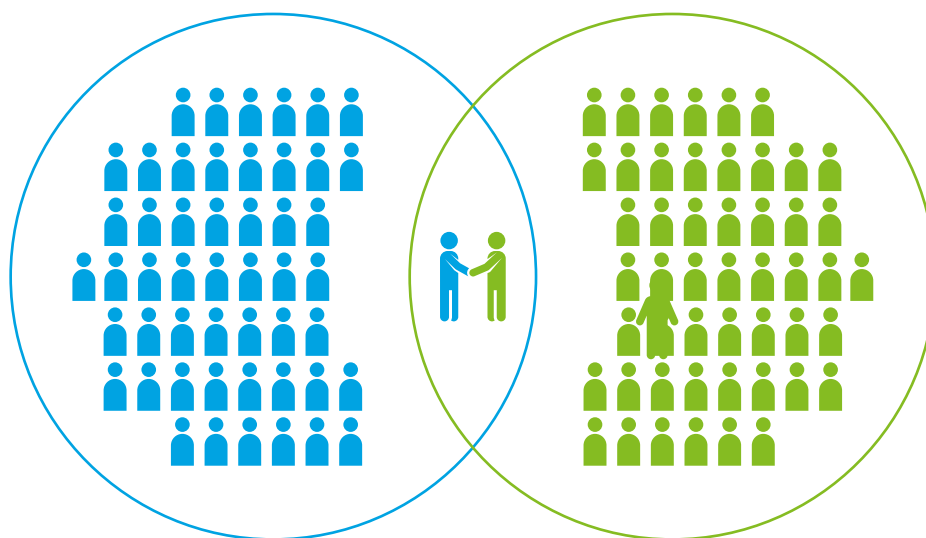
Um noch mehr Einkäufer auf wlv – und damit Ihr Angebot – aufmerksam zu machen, sind wir in den wichtigsten Kanälen aktiv. Durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie Anzeigenschaltung (SEA) tauchen wlv-Angebote bei den passenden Suchbegriffen fast immer in den Top 3 der Google-Ergebnisse auf. Das bedeutet, egal ob Ihr potenzieller Kunde bei Google oder direkt bei wlv sucht, es dauert maximal zwei Klicks, bis er zu Ihrem Angebot gelangt. Zudem investieren wir kontinuierlich in TV- und Online-Kampagnen und kooperieren mit anderen bekannten Branchenplattformen.

1,3 Mio.

Einkäufer monatlich

560.000

Anbieter



51 Mio.

Firmenkontakte pro Jahr

Bereits mehrere Millionen Produkte machen wlv zu einem attraktiven, wachsenden Online-Marktplatz und täglich kommen mehrere Tausend neue Produkte dazu.

4 Ergebnisse einer Umfrage unter 1.616 Facheinkäufern, Laufzeit: 19.02. bis 16.03.2016 auf wlv.de

A portrait of a middle-aged man with grey hair and a light beard, wearing a dark button-down shirt with his arms crossed. The image has a blue tint. A large white quotation mark is positioned to the left of the text.

”

*Seit mehr als 10 Jahren ist „Wer liefert was“
einer unserer stärksten Partner im Bereich
Neukundengewinnung.*

Thomas Kreisz, Geschäftsführer
ARTEKA Strahltechnik e. K.

Sie begegnen Ihren Kunden übersichtlich und klar.

Professionelle Einkäufer bevorzugen relevante, gut strukturierte Informationen, um zeiteffizient Entscheidungen zu treffen. Genau das finden Sie auf [wlw](#). Gemeinsam mit Experten aus dem B2B-Einkauf haben wir Ihre Firmenpräsentation so konzipiert, dass die entscheidenden Informationen auf einen Blick erkennbar sind.

1 Firmenlogo

Die prominente Platzierung Ihres Logos sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert.

2 Kontaktdaten

Einfach und schnell – so sollen Ihre Kunden Sie finden. Deshalb stehen Ihre wichtigsten Kontaktdaten ganz oben. Zusätzlich leiten zwei auffällige Buttons den Einkäufer mit nur einem Klick direkt zu Ihnen sowie Ihrer eigenen Website weiter.

3 Produkte

Direkt unter Ihren Kontaktdaten können Sie Ihr Bestseller-Produkt sowie Ihr gesamtes Produkt- und Dienstleistungsportfolio präsentieren, denn genau das macht Sie für Einkäufer attraktiv.

4 Angebotsübersicht

Hier sind alle Geschäftsbereiche Ihres Unternehmens alphabetisch aufgelistet. In der Regel gelangt ein Einkäufer über einen bestimmten Suchbegriff zu Ihrem Profil. An dieser Stelle bekommt er nun einen umfassenden Überblick über Ihr gesamtes Angebotsspektrum und findet gegebenenfalls weitere Geschäftsbereiche, die für sein Unternehmen interessant sein könnten.

5 Firmeninformationen

Der Reiter „Über Uns“ bietet Ihnen ausreichend Platz, um weitere Informationen zu präsentieren: wie z.B. Bilder oder Ihr Unternehmensvideo – sowie mehr über Ihre Mitarbeiter und Ihren Standort.

6 Standort

Eine Karte zeigt die genaue Lage Ihres Firmensitzes. Dies ist insbesondere für Kunden aus Ihrer Region interessant.

7 Kurzbeschreibung

Nennen Sie hier die wichtigsten Punkte zu Ihrem Unternehmen. Damit zeigen Sie Ihren Kunden auf den ersten Blick, dass Sie der richtige Partner für sie sind.

8 Liefergebiet

Regional, national, international – hier erkennen Einkäufer direkt, wo Ihre Produkte erhältlich sind.

9 Weitere Fakten

Steigern Sie das Vertrauen in Ihr Unternehmen mit zusätzlichen Fakten und Zertifikaten.



Suchen nach: ☐ Anbieter ☐ Produkte **BETA**

CNC Fräsmaschinen

Im Firmenangebot



**CNC
SELECT**

CNC-SELECT GmbH

Am Tal 3, 58891 Plettenburg

☎ Telefonnummer anzeigen

@ info@cnc-select.de

🌐 www.cnc-select.de

Zur Webseite

Firma kontaktieren

Produkte und Dienstleistungen

5

Über uns

6

Standort und Ansprechpartner

1 Produkte des Anbieters



inium Fräsen



CNC Fräsen



viermaschine

891
Produkte

Alle ansehen

7

Firmenkurzbeschreibung

CNC-SELECT ist ein fiktiver deutscher Hersteller von CNC Fräsmaschinen, CNC Graviermaschinen, CNC Plasmaschneidemaschinen, Wasserstrahlschneideanlagen sowie Markiersystemen, Dosieranlagen, Schneideplottern und CAD/CAM Software.

8

Liefergebiet

Weltweit



9

Daten und Fakten

Gründungsjahr: 2002

Mitarbeiteranzahl: 10 -19

Übersicht

Wasserstrahlschneiden



Wasserstrahlschneideanlagen



Wasserstrahlschneiden im Lohn



ngsmaschinen



ngssysteme, berührungslose



idmaschinen



dmaschinen, CNC-gesteuerte



trahlschneiden



volumetrische



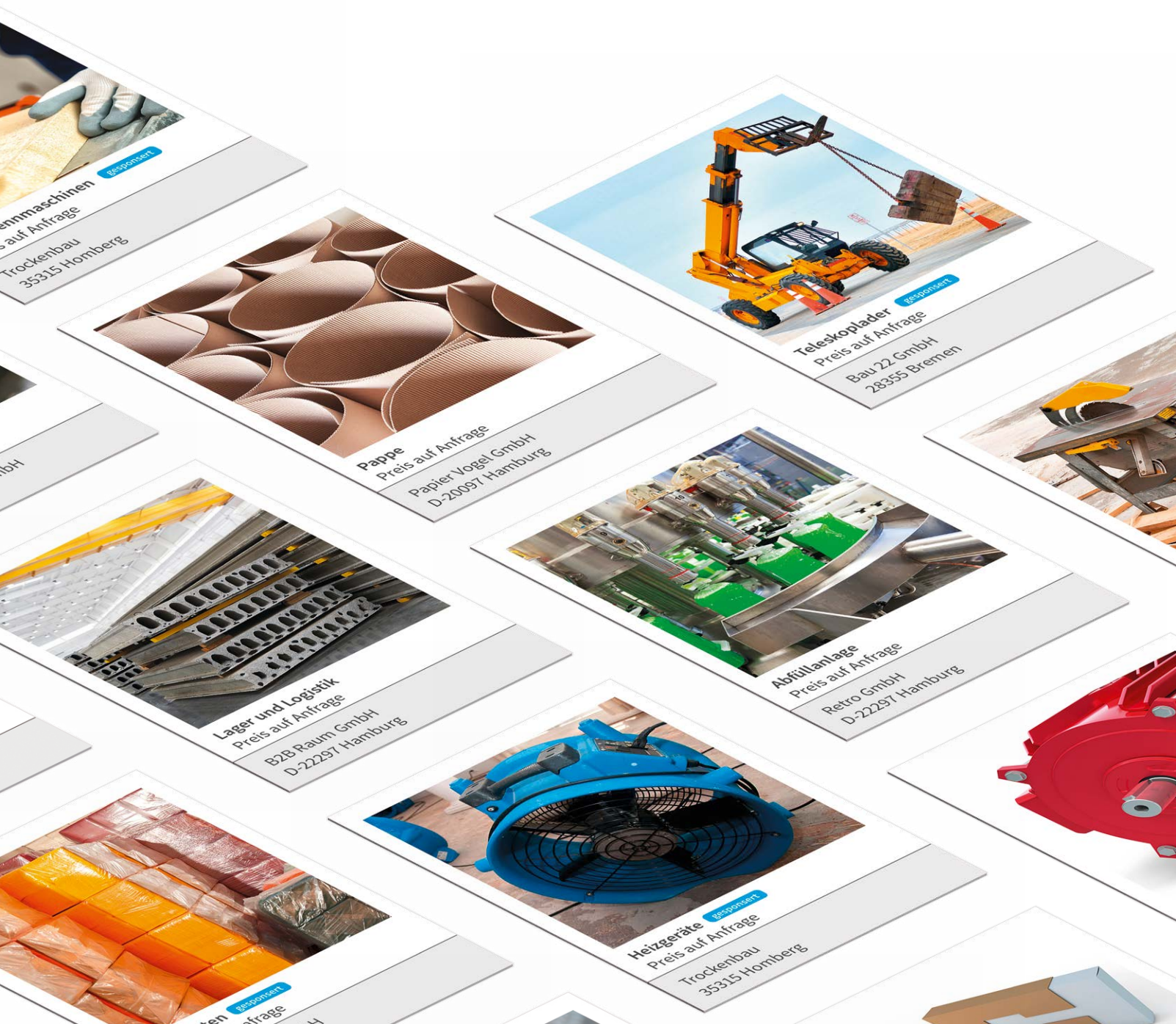
inen, CNC-gesteuerte



Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt auf wlw. So funktioniert B2B-Handel heute!

Professionelle Einkäufer suchen in erster Linie nach Produkten oder Dienstleistungen. Deshalb bieten wir Ihnen als Anbieter eine Plattform, auf der Sie nicht nur mit Ihrem Firmenprofil, sondern ebenso direkt mit Ihrem gesamten Produkt- oder Dienstleistungsangebot Präsenz zeigen.

Ihre Produkte und Dienstleistungen erscheinen als gut sichtbare Abbildung gemeinsam mit den wichtigsten Informationen sowohl in Ihrem Firmenprofil als auch innerhalb von Produktsuchen mit relevanten Suchkriterien.



Stechen Sie aus der Masse heraus!

So machen Sie Ihre Produkte zum klaren Wettbewerbsvorteil.

Die Lösung heißt: Sponsored Products. Indem Sie einzelne Produkte, beispielsweise Ihre Bestseller, zusätzlich auf „Wer liefert was“ bewerben, stellen Sie sicher, dass diese bei Suchanfragen direkt auf der ersten Seite erscheinen. Damit lenken Sie die Aufmerksamkeit der Einkäufer schneller auf Ihr Angebot und das bedeutet für Sie: mehr Aufmerksamkeit, mehr Anfragen, mehr Umsatz.



Einfach und komfortabel!

Produkte und Dienstleistungen auf wlw eintragen kann jeder.

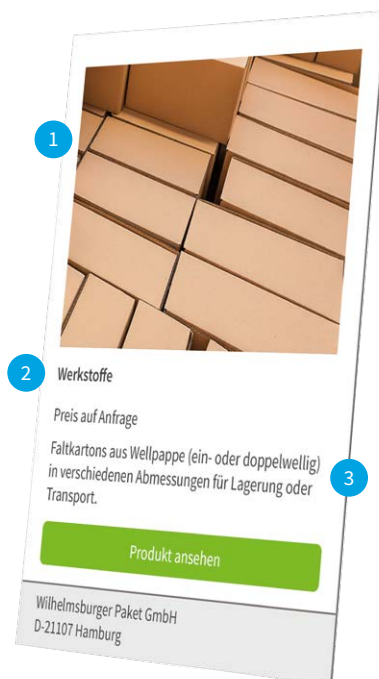
Um ein Produkt zu Ihrem wlw-Firmenprofil hinzuzufügen, brauchen Sie lediglich drei Dinge: ein Bild, einen Produktnamen sowie eine kurze Beschreibung. Diese Informationen laden Sie ganz einfach über die Eingabemasken unseres Produktmanagers hoch.

Produktbild

Zieht die Aufmerksamkeit auf Ihr Angebot

Produktname

Identifiziert Ihr Angebot für relevante Interessenten



Kurzbeschreibung

Spezifiziert die wichtigsten Eigenschaften Ihres Angebots



Sie haben viele Produkte? Nutzen Sie unsere automatisierten Services.

Sparen Sie sich doppelte Arbeit und buchen Sie unseren Product Data Feed. Dieser übernimmt das komplette Produktportfolio von Ihrer Webseite, Ihrem Webshop oder Warenwirtschaftssystem und hält die Produktdaten automatisch auf dem aktuellen Stand. So erscheinen Ihre Produkte in den Suchergebnissen und Sie gewinnen wertvolle Kontakte für neue Anfragen.

Sie haben keine strukturierten Produktdaten? Unser Product Upload Service kümmert sich um die Veröffentlichung Ihrer gesamten Produktpalette – von der Datenbeschaffung bis zur Online-Einpflege.

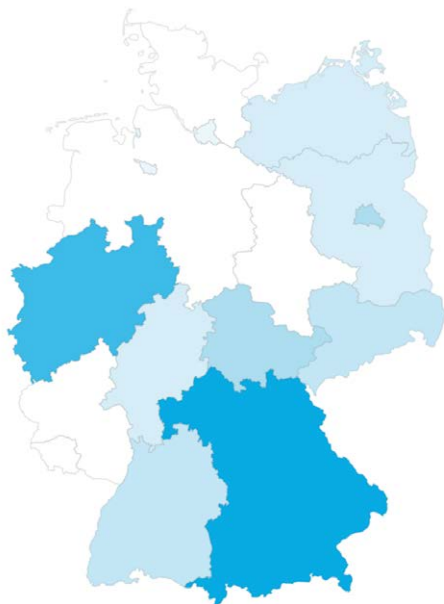
A portrait of a man with short, dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred office interior with windows. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Zeit ist Kapital. Deshalb raten wir Einkäufern zu wlw, denn das ist der schnellste Weg zum geeigneten Lieferanten und dank der neuen Produktsuche nun auch direkt zu passenden Produkten.

Marc Kloepfel, Geschäftsführer
Kloepfel Consulting GmbH

Und das Beste an allem: Sie sehen genau, was es bringt. Die wlw-Erfolgsanalyse

Was nützt der beste Online-Marktplatz der Welt, wenn er sich für Ihr Unternehmen nicht lohnt? Deshalb schlüsseln wir alle Aktivitäten rund um Ihr Firmenprofil und Ihre Produkteinträge jeden Monat für Sie auf und übersetzen sie in verständliche Zahlen und Grafiken.



Bayern

26,1 %

Nordrhein-Westfalen

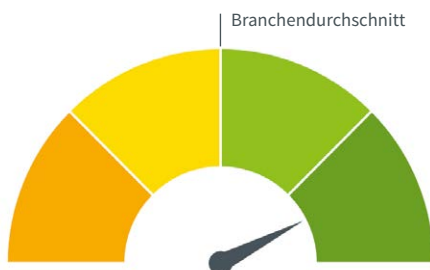
21,4 %

Berlin

9,5 %

**Wir liefern Ihnen konkrete Daten
für Ihren optimalen Vertrieb –
online und offline!**

Welche Geschäftsbereiche sind besonders gesucht? Welche Firmen haben gesteigertes Interesse an Ihrem Angebot? Aus welchen Bundesländern stammen Ihre meisten Interessenten? In der Erfolgsanalyse identifizieren wir für Sie die Unternehmen, die Ihr Firmenprofil näher angeschaut haben – samt nützlicher Kontaktinformationen und nach Bundesland sortiert. Diese Daten können Sie direkt als Tabelle herunterladen und an Ihren Vertrieb weiterleiten.



Wettbewerbsvergleich

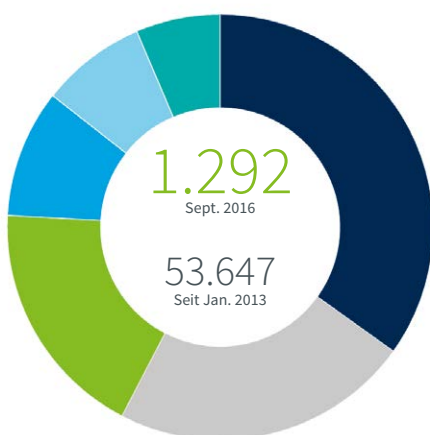
Hier sehen Sie, wie gut Ihre Online-Sichtbarkeit auf wlv im Vergleich zum Branchendurchschnitt ist. Je weiter die Tachonadel nach rechts zeigt, desto häufiger wird Ihr Angebot im Vergleich zu dem Ihrer Wettbewerber angezeigt.

92
Okt. 2016

4.219
Seit Jan. 2013

Kundenkontakte

An dieser Zahl sehen Sie, wie viele Interessenten sich genauer mit Ihrem Profil beschäftigt haben und beispielsweise auf Ihre Website geklickt, die Telefonnummer aufgerufen oder das Kontaktformular genutzt haben.



Sichtbarkeit

Das Kreisdiagramm zeigt Ihnen, wie häufig Ihr Angebot auf wlv in den Suchergebnissen von Einkäufern angezeigt wurde – insgesamt und nach Kategorien aufgeschlüsselt. Eine detaillierte Tabelle können Sie als Excel®-Datei herunterladen.

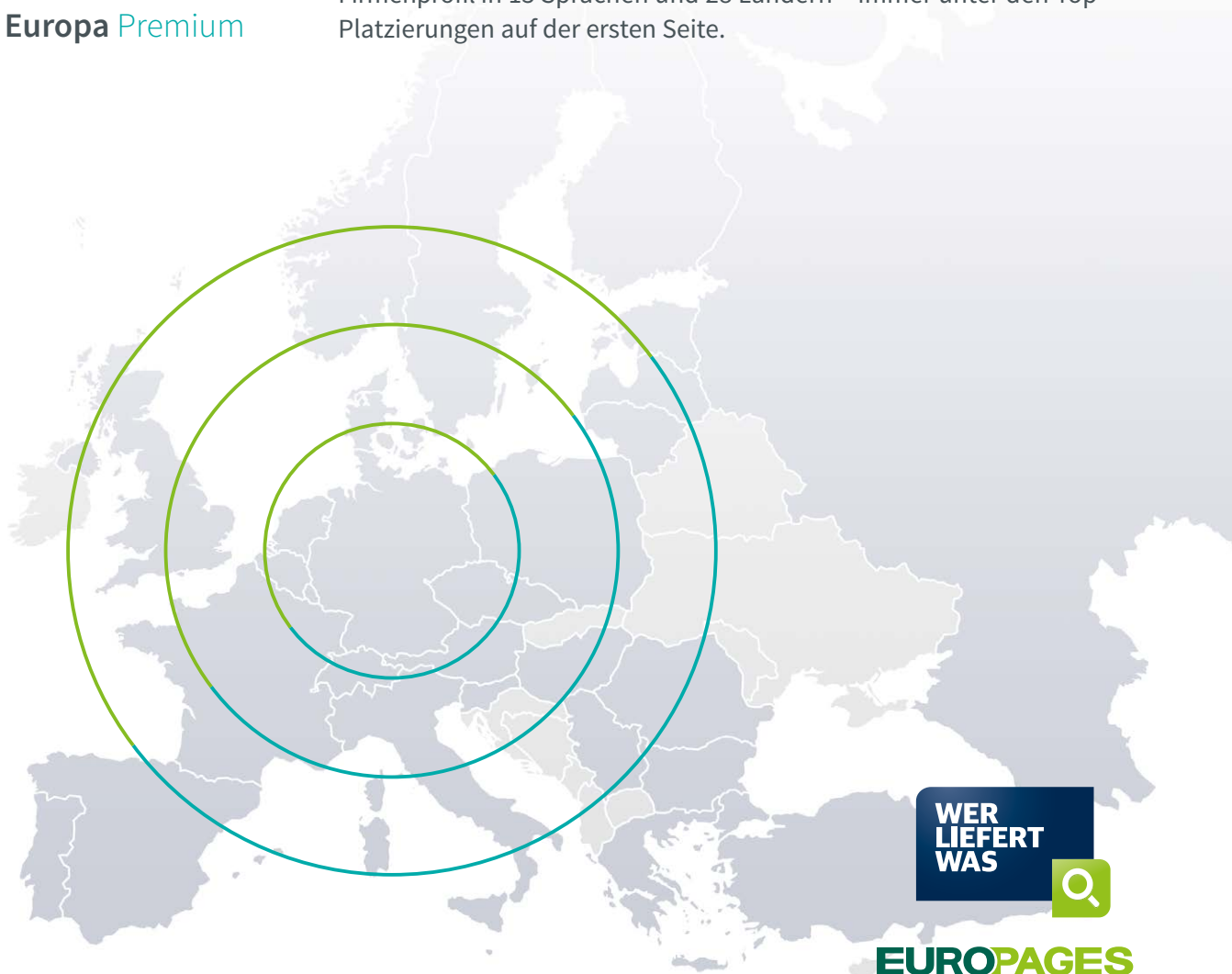
Noch nie war es so einfach, neue Märkte zu erschließen. wlw-Leistungspakete im Überblick

Wir bringen Ihr Angebot nach Europa. Mit 48 Millionen Visits im Jahr decken wir gemeinsam mit unserem Partner EUROPAGES fast den gesamten europäischen Markt ab. Und das bedeutet im Handumdrehen mehr Reichweite für Sie.



Europa Premium

28 Länder auf einen Streich! Das Paket Europa Premium bringt Sie in ganz Europa nach vorne. Dank unserer Kooperation mit EUROPAGES erreichen Sie doppelt so viele Einkäufer. Dabei präsentieren wir Ihr Firmenprofil in 15 Sprachen und 28 Ländern – immer unter den Top-Platzierungen auf der ersten Seite.



Expandieren oder Fokussieren?

Wir bieten die passende Reichweite für Ihr Geschäftsmodell.

Sie planen, Ihren Vertrieb vorerst nur im deutschsprachigen Raum auszubauen? Oder Sie möchten Ihre Produkte bewusst ausschließlich lokal anbieten? Welches Geschäftskonzept Sie auch verfolgen, wir passen die Reichweite Ihres Angebots ganz individuell darauf an. Wählen Sie jetzt eines unserer Leistungspakete und legen Sie damit den Grundstein für Ihr Online-Business.



National Premium

Das ideale Leistungspaket, um Ihre Produkte und Dienstleistungen national und garantiert an prominenter Stelle anzubieten. Mit National Premium werden Sie Einkäufern bei ihrer Suche immer auf der ersten Seite in den obersten Platzierungen angezeigt.



National

Eine solide Grundlage für Ihr national tätiges Unternehmen. Sie profitieren von allen grundlegenden Vorteilen eines professionellen wlv-Firmenprofils und erscheinen bei bundesweiten Suchen im Anschluss an Premiumprofile.



Lokal

Zielgenaue Kundenkontakte für Ihr Unternehmen mit lokalem Fokus. Mit Geo-Targeting-Technologien sorgen wir dafür, dass Sie ausschließlich von relevanten Einkäufern aus Ihrer Region innerhalb eines Umkreises von 150 km gefunden werden.

Sie möchten mit Ihrem national tätigen Unternehmen auch erste Erfahrungen in Europa sammeln? Erweitern Sie Ihr Paket National Premium oder National ganz einfach mit unserem Online-Marketing-Service wlv Europe.

Steigern Sie Ihren Umsatz gezielt.

Unsere Online-Marketing-Services können Sie nach Bedarf hinzubuchen.

Sie haben sich für eines unserer Leistungspakete entschieden. Nun bieten unsere spezialisierten Online-Marketing-Services Ihnen die Möglichkeit, Ihr Angebot zusätzlich zielgerichtet zu bewerben – ganz wie es zu Ihrem Geschäftskonzept und Ihrem Budget passt.



wlw Europe

Gesteigerte Nachfrage europaweit. Ihr Angebot wird sowohl auf wlw als auch auf den Länderweb-sites unseres Partners EUROPAGES präsentiert. Dabei kümmern wir uns komplett um die Übersetzung und das Einpflegen Ihrer Daten.



wlw D-A-CH

Erweitern Sie Ihre Sichtbarkeit auf den gesamten deutschsprachigen Raum. Wir übernehmen Ihr Firmenprofil auf unsere Plattformen wlw.de, wlw.at sowie wlw.ch und Sie profitieren von neuen Kunden.



Reichweitenverstärker

Alle reden von Google AdWords. Was kompliziert klingt, machen wir für Sie einfach. Anhand Ihres Firmenprofils erstellen unsere Experten für Sie eine Anzeige bei Google oder auch Bing, ohne dass Sie sich mit den Details beschäftigen müssen.



wlw Retargeting

Erhalten Sie zusätzliche Reichweite in Ihrer Zielgruppe überall im Internet. Mit unserem Retargeting schalten wir für Sie Werbebanner auf relevanten Websites, inklusive Gestaltung, Abstimmung und Auswertung.



Top Ranking

Durch die Buchung einer Top-Platzierung steigt Ihr Firmenprofil auf und erscheint immer garantiert unter den Top-3-Suchergebnissen. Diese höhere Aufmerksamkeit verhilft Ihnen zu mehr Kundenanfragen.



etracker

In Zusammenarbeit mit Deutschlands führendem Anbieter für Webcontrolling bieten wir Ihnen ein zusätzliches Instrument, das die Aktivitäten Ihres Firmenprofils sowie Ihrer Website noch genauer auswertet.

A portrait of a middle-aged man with short, dark hair, wearing a dark blue sweater over a blue button-down shirt. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting. The entire image has a light blue overlay.

*wlw bietet für mich das ideale Rundum-Sorglos-Paket.
Egal wohin sich die Technik entwickelt, wlw bringt mich
immer dorthin, wo meine Kunden sind.*

Sven Hagen, Geschäftsführer
P.T.P. GmbH

Es gibt gewisse Dinge, die nimmt man am besten persönlich in die Hand.

Ihr Kontakt zu „Wer liefert was“

Unsere 100 erfahrenen Kundenberater unterstützen Sie gern bei der Wahl des idealen Leistungspakets für Ihr Unternehmen. Lassen Sie sich ganz individuell und unverbindlich beraten, bei einem persönlichen Termin, am Telefon oder per E-Mail – ganz wie Sie es bevorzugen.



Sie haben sich für „Wer liefert was“ entschieden?

Wir freuen uns, Sie bei uns zu begrüßen! Unser Job ist jedoch erst dann getan, wenn Ihr Auftritt bei wlv ein echter Erfolg für Sie wird. Deshalb unterstützen unsere Kundenberater Sie persönlich per Telefon bei der Einrichtung Ihres Firmenprofils und dem Eintragen Ihrer Produkte. Damit möchten wir sichergehen, dass keine Fragen offen bleiben und Sie das volle Potenzial von „Wer liefert was“ zugunsten Ihres Unternehmens ausschöpfen.

wlw.de

Wer liefert was? GmbH
ABC-Straße 21
20354 Hamburg
Deutschland

T +49 (0)40 254 40-0
F +49 (0)40 254 40-100
info@wlw.de

wlw.at

Wer liefert was? GmbH
Zweigniederlassung
Österreich
Mariahilfer Straße 34
1070 Wien

T +43 (0)17431 528
F +43 (0)17431 527
info@wlw.at

wlw.ch

Wer liefert was? GmbH
Zweigniederlassung Baar
Neuhofstrasse 5a
6340 Baar
Schweiz

T +41 (0)41 766 33 88
F +41 (0)41 766 33 77
info@wlw.ch



wlw ist Google-Partner und steht
damit für ausgezeichnete Qualität in
der Online-Werbung.



Zertifiziert mit dem
BME-Gütesiegel

Der führende B2B-Marktplatz
wlw.de wlw.at wlw.ch

**WER
LIEFERT
WAS**

